SHIPS SDGs REPORT

# 2026 SPRING&SUMMER COLLECTION

## ONE SHIPS ACTION

シップスがSDGsの達成を考えたCSR活動とサステナブルな取り組みを推進していくためのアクション。
今、そして今後もできることをシップスとして、またシップススタッフ有志としてさまざまな活動を行っていくことを目的とします。様々なアクションの中で持続可能な未来を築いていくために少しのいいことを継続していきます。

シップスは今後もサステナビリティ活動の一環として、限りある資源を有効に活用し、持続可能な社会の実現に寄与してまいります。

SDGs・サステナビリティ関連に関するお問い合わせは
広報・サステナビリティ推進担当 高梨勝央 までお願いいたします。
takanashik@shipsltd.co.jp

SHIPSの取り組みはこちら

＊この資料は数あるアクションの中から一部抜粋して作成しています。

# 下田市との協業が環境省「ローカル・ブルー・オーシャン・ビジョン推進事業」に採択されました

シップスが下田市および関係団体と進める「下田市グローカルCITYプロジェクト」が、環境省「令和7年度 ローカル・ブルー・オーシャン・ビジョン推進事業」に採択されました。本プロジェクトには、当社が30年間にわたり下田ライフセービングクラブと取り組む「SAFE ＆ CLEANキャンペーン」や、下田市と共同で推進する「海浜回収ペットボトル アップサイクルプロジェクト」（4年目）などが含まれています。

本事業は、海洋ごみ回収や発生抑制を自治体と企業が連携して実証・展開し、全国的に普及させることを目的とした環境省の取組です。

シップスは、長年の地域連携を基盤に、ファッション企業らしい視点で環境課題に向き合い、持続可能で魅力ある地域づくりに貢献してまいります。



# 回収した衣料品を販売する公式リユースECサイト「SHIPS CYCLE MARKET」を開始

シップスは、持続可能な社会の実現に向け、公式リユースECサイト「SHIPS CYCLE MARKET」を2025年7月1日にオープンし、回収した衣料品のリユース販売を開始しました。

背景には、ファッションの新たな楽しみ方の提案、拡大するリユース市場への対応、そして業界が抱える衣料品廃棄の課題があります。

本プロジェクトでは、SHIPSスタッフやお客様が着用した衣料品を検品・メンテナンスし、「SHIPS認定リユース品」として提供。再販できない商品はリサイクルに回し、資源循環を進めます。「SHIPS CYCLE MARKET」は、大切な服を次の人へつなぎ、丁寧な手入れで品質を守りながら、新たな出会いを生む場を目指します。



# 環境配慮素材
# 魚網リサイクルの利用推進

SHIPSは持続可能な社会の実現に向け、環境負荷低減に取り組みながら、プロダクトにもエコフレンドリーな素材を積極採用しています。
そうした中で出会ったのが、米国カリフォルニアのBureo社が開発したリサイクル素材「NetPlus®（ネットプラス）」です。

リサイクル素材には、実際にはリサイクル率が低い、劣化リサイクルになるなどの課題もありますが、「NetPlus®」は100%リサイクルで、バージン材と同等の品質を持つ点に魅力があります。この素材を使い、ベーシックなシャツ、パンツ、ショーツを製作しました。

美しい海を守るため、私たちの選択が環境負荷を少しでも減らす一歩になることを願っています。




SHIPSの取り組みはこちら